

Informacja prasowa z 18 lipca 2013 r.



Bank Polski

Wystarczy chwila, by uratować komuś życie

W najbliższy piątek 19 lipca w Świnoujściu startuje drugi etap tegorocznej edycji Bankowej Akcji Honorowego Krwiodawstwa organizowanej przez Fundację PKO Banku Polskiego. Partnerem akcji jest Narodowe Centrum Krwi. W tym roku BAHK wspiera dziennikarz sportowy Maciej Kurzajewski.

Już piąty rok z rzędu zbieramy krew w ramach Bankowej Akcji Honorowego Krwiodawstwa. Za każdym razem przyłącza się do nas coraz więcej osób. W czerwcowym etapie tegorocznej akcji, 14 czerwca – w Światowym Dniu Krwiodawcy – byliśmy w 12 miastach. Zebraliśmy aż 325 litrów krwi, czyli o blisko 100 litrów więcej niż w roku poprzednim.

Kolejny etap tegorocznej akcji właśnie się rozpoczyna. W wakacje, wzorem lat ubiegłych, mobilne punkty poboru krwi odwiedzą Mazury oraz nadmorskie i górskie miejscowości wypoczynkowe. Startujemy 19 lipca w Świnoujściu, gdzie krew będziemy zbierać wspólnie z harcerzami w ramach imprezy Karuzela Cooltury. 30 lipca będziemy w Ustce, a 1 sierpnia w stolicy, podczas uroczystości związanych z rocznicą wybuchu Powstania Warszawskiego. Później z BAHK odwiedzimy 7 innych lokalizacji.

- Będziemy z BAHK wędrować po Polsce. Jeżeli gdzieś zobaczysz krwiobus z logo naszej akcji, to zatrzymaj się na chwilę i sprawdź, czy i ty możesz bezinteresownie pomóc cierpiącemu i oddać kawałek siebie – namawia Maciej Kurzajewski.

Każdy oddając krew podczas naszych zbiórek, otrzyma specjalny certyfikat, na którym będzie można zaproponować hasło kolejnych edycji Bankowej Akcji Honorowego Krwiodawstwa. Na autorów najciekawszych propozycji czekają atrakcyjne nagrody. Otrzymają je również osoby, które do 30 września br., czyli w okresie trwania tegorocznej akcji, dwukrotnie oddadzą krew. Mogą to zrobić zarówno w mobilnym punkcie poboru krwi, jak i w Regionalnych Centrach Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa (RCKiK). W tym drugim przypadku specjalny certyfikat należy wydrukować ze strony Fundacji PKO Banku Polskiego (www.fundacjapkobp.pl) i po oddaniu krwi poprosić o potwierdzenie (podstemplowanie) w centrum krwiodawstwa. Następnie przesać go na adres Fundacji PKO Banku Polskiego (mail: fundacja@pkobp.pl lub tradycyjną pocztą: Fundacja PKO Banku Polskiego,

ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa).

Do udziału w BAHK namawiają znane osoby, wśród których są m.in. sportowcy, aktorzy, piosenkarze. W tym roku zaangażował się Łukasz Koszarek, reprezentant kraju i gwiazda polskiej koszykówki.

- Sportowcy doskonale zdają sobie sprawę, jak ważne jest zdrowie, a w przypadku kontuzji, jak istotna jest właściwa terapia i dostęp do najlepszych leków. Dlatego staram się wspierać projekty, których celem jest pomoc chorym i poszkodowanym w wyniku wypadków. Bankowa Akcja Honorowego Krwiodawstwa, jest tym cenniejsza, że jest inicjatywą pracowników Banku, którzy kolejny rok z rzędu zachęcają wszystkich Polaków do krwiodawstwa – mówi Łukasz Koszarek.

- Wspieranie takich akcji jest nieomalże obowiązkiem. Wszyscy powinni kiedyś wejść do krwiobusu, oddać krew i poczuć niesamowite zadowolenie, że zrobiło się coś naprawdę dobrego i potrzebnego – dodaje aktor, Tomasz Karolak.

W poprzednich latach ambasadorem BAHK był Krzysztof Cugowski, lider zespołu Budka Suflera. Projekt wspierała też Kayah, mistrz olimpijski Paweł Nastula, krakowski bard Jacek Wójcicki, piosenkarz Norbi oraz byli reprezentanci kraju w piłce nożnej Tomasz Iwan i Marek Citko.

Od 2009 roku, czyli od pierwszej edycji Bankowej Akcji Honorowego Krwiodawstwa, przyłączyło się do nas ponad 5 tys. osób, z których niemal 4 tys., po spełnieniu wszystkich wymagań zdrowotnych oddało krew. Łącznie przekazaliśmy potrzebującym 1 718 litrów krwi. Jest to nasz wspólny sukces – pracowników PKO Banku Polskiego, klientów i wszystkich ludzi dobrej woli, którzy uczestniczą w BAHK.

Dołącz do nas – Twoja krew jest potrzebna!

BAHK 2013 - II etap zbiórki krwi

| Miasto | Termin | Lokalizacja |
|-------------|---------------------|--|
| Świnoujście | 19 lipca 2013 r. | ul. Trentowskiego 6, godz. 10.00 – 14.00 |
| Ustka | 30 lipca 2013 r. | ul. Marynarki Polskiej 3, Port Ustka - Kapitanat Portu godz. 9.00 – 13.00 |
| Warszawa | 1 sierpnia 2013 r. | ul. Przyokopowa 28, teren przy Muzeum Powstania Warszawskiego godz. 9.00 – 14.00 |
| Giżycko | 9 sierpnia 2013 r. | Port Ekomarina godz. 10.00 – 14.00 |
| Zakopane | 13 sierpnia 2013 r. | u zbiegu ulic Krupówki i Kościuszki godz. 10.00 – 15.00 |
| Wisła | 22 sierpnia 2013 r. | pl. Bogumiła Hoffa 3, przy Urzędzie Miasta godz. 10.00 – 16.00 |
| Augustów | 24 sierpnia 2013 r. | Rynek Z. Augusta, przy Centrum Informacji Turystycznej godz. 10.00 – 14.00 |
| Zamość | 30 sierpnia 2013 r. | Rynek Solny godz. 10.00 – 14.00 |
| Syców | 2 września 2013r. | ul. Daszyńskiego 42, przy Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 godz. 9.00 – 12.00 |
| Sandomierz | 14 września 2013 r. | Rynek godz. 10.00 – 14.00 |

PKO Bank Polski jest liderem polskiego sektora bankowego. Skonsolidowany zysk netto PKO Banku Polskiego za I kwartał 2013 roku wyniósł 781,4 mln zł. Jest spółką krajową z największą wartością akcji w wolnym obrocie na GPW. Bank jest regularnie nagradzany w prestiżowych rankingach. Instytut Rachunkowości i Podatków uhonorował Raport Roczny PKO Banku Polskiego za 2011 rok Nagrodą Główną w konkursie The Best Annual Report w kategorii Banki i instytucje finansowe. Bank zwyciężył w tej kategorii już drugi rok z rzędu. Zauważalne i doceniane są zmiany w standardach jakości obsługi klientów. PKO Bank Polski uplasował się w ścisłej czołówce, zajmując 3. pozycję w rankingu „Jakość na Bank 2013”, przygotowanym przez TNS Polska oraz „Puls Biznesu”. Contact Center Banku po raz czwarty zwyciężył w cyklicznym badaniu infolinii bankowych. Doceniono profesjonalizm, uprzejmość i zaangażowanie konsultantów. Za przestrzeganie zasad ładu korporacyjnego i działalność w dziedzinie społecznej odpowiedzialności biznesu PKO Bank Polski otrzymał Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP. PKO Bank Polski jest również najsilniejszym wizerunkowo bankiem w kraju. Pozostaje najbardziej wartościową marką polskiej bankowości według prestiżowego magazynu „The Banker”, który wycenił wartość marki PKO Banku Polskiego na 1,25 mld dolarów. W Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek 2012 „Rzeczpospolitej” marka PKO Banku Polskiego okazała się najcenniejsza w kategorii finanse - jej wartość wyceniono na 3,72 mld złotych. Bank znalazł się w gronie najlepszych pracodawców sektora bankowego w rankingach przygotowanych w oparciu o opinie studentów. Wysoką pozycję Banku potwierdzają badania międzynarodowej firmy Universum Global i stowarzyszenia AIESEC, przeprowadzane wśród studentów najlepszych uczelni w kraju.